



**WE VALUE
NATURE**

10-DAY CHALLENGE

11–24 March 2021

Events and activities for
naturally-smarter businesses

natural
capital
[factory]



NATURAL
CAPITAL
COALITION
Regional Platform



POLITÉCNICA

 **EC@CSA**
Reserva de Biodiversidad



Get involved in The We Value Nature 10-Day Challenge

- Complete **daily challenges**. Each challenge can be completed in around 10 –15 minutes and will help you take the next step on your nature journey.
- Register for practical, interactive **sessions**.



wevaluenature.eu/10-day-challenge





**WE VALUE
NATURE**

Supporting

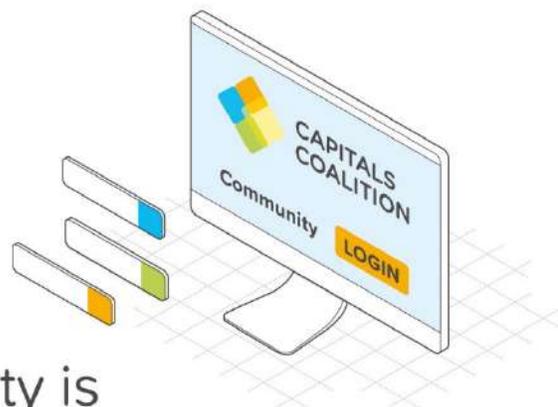


**CAPITALS
COALITION**



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 821303

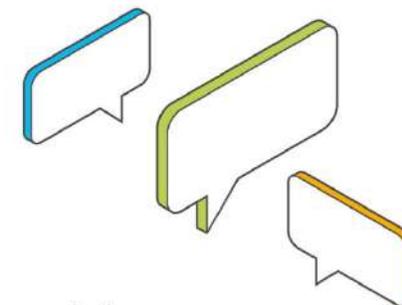
wevaluenature.eu
info@wevaluenature.eu
[@WeValueNature](https://twitter.com/WeValueNature)



The Capitals Community is the networking space for the We Value Nature 10-Day Challenge.

Sign up and join the We Value Nature group to take part in the conversations:

<https://community.capitalscoalition.org>



We want your feedback!

Please share your thoughts on this session and the overall 10-Day Challenge event at:

<https://wevaluenature.eu/Feedback>

Normas de participación

- 🌿 Recordamos que la sesión **será grabada** y que en unos días la grabación, un resumen y la presentación estarán disponibles en la web del **Natural Capital Factory** y en la biblioteca de **We Value Nature**.
- 🌿 Por favor, si no has indicado tu **nombre y empresa** al entrar en la reunión, edítalo pinchando sobre «participantes».
- 🌿 Puedes lanzar cualquier **pregunta** en el **chat** durante la presentación. Trataremos de abordarla a lo largo de la sesión y, en caso de que no dé tiempo, contestaremos en unos días.
- 🌿 Mientras no participes en la discusión, **desactiva el micrófono**.
- 🌿 Te invitamos a **activar la cámara**, si es posible.

¿En qué medida es material la biodiversidad para el IBEX 35?

11 marzo 2021
17:00 – 18:00 h

En el marco de



Part of the

WE VALUE NATURE
10-DAY CHALLENGE

Ponentes



David Álvarez

Director ejecutivo de
Ecoacsa
Director del NCF



Carmen Avilés

Profesora titular
ETSIFMMN



Humberto Delgado

Director de Capital Natural
DG Medio Ambiente



Vicente González

Responsable de
Sostenibilidad



Emilio Tejedor

Responsable de Medio
Ambiente



POLITÉCNICA



¿Por qué es la biodiversidad relevante para la actividad económica?

Humberto Delgado Rosa, director de Capital Natural
DG de Medio Ambiente, Comisión Europea



Resultados del análisis sobre cómo divulga la biodiversidad el IBEX 35

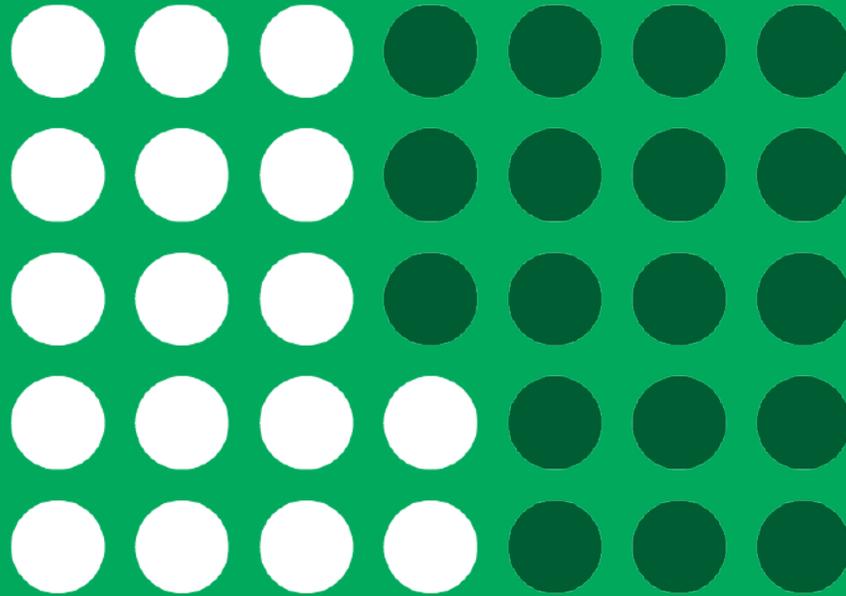
David Álvarez, director ejecutivo de Ecoacsa
Carmen Avilés, profesora titular de la UPM



POLITÉCNICA

La materialidad de la biodiversidad

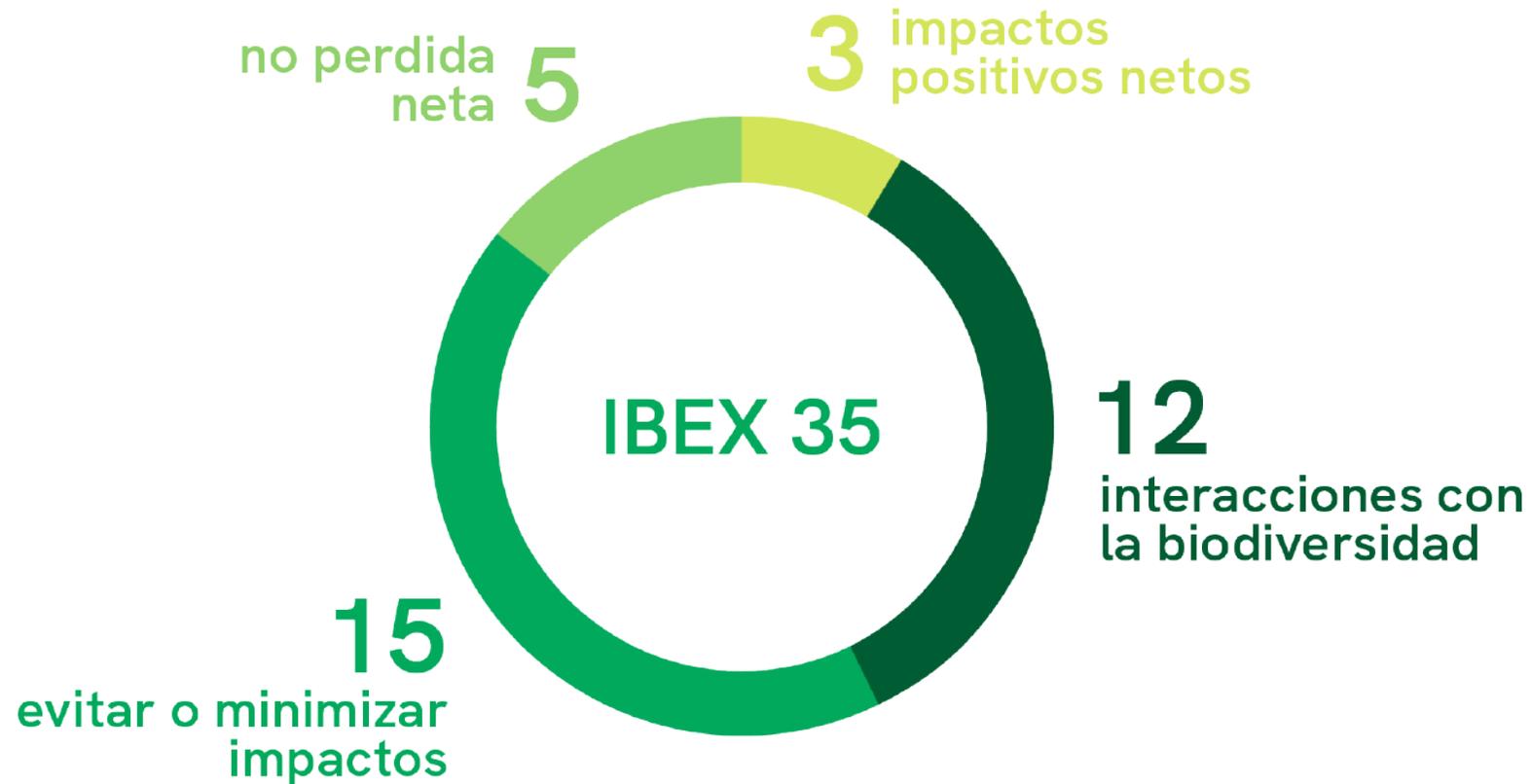
IBEX 35



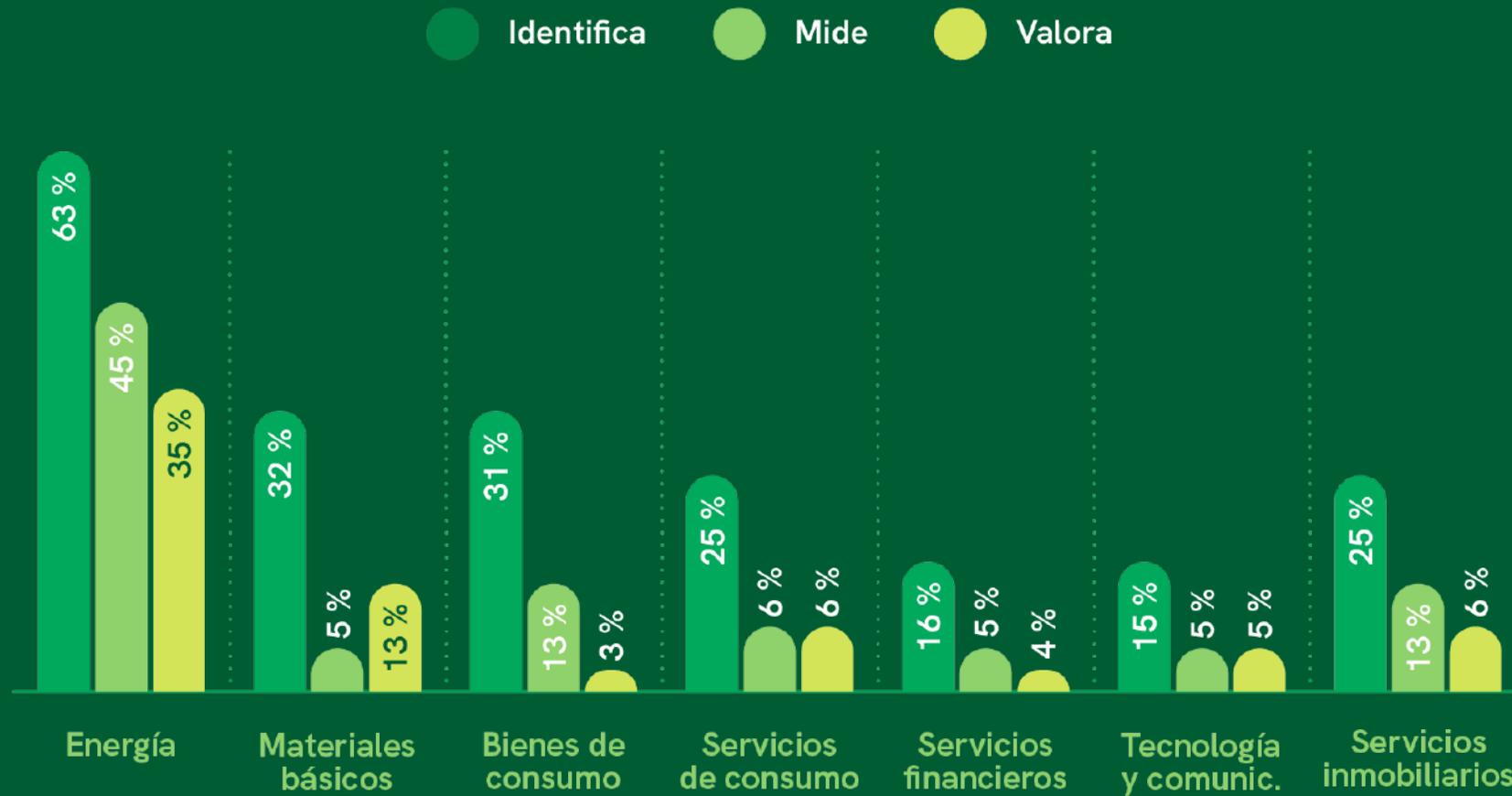
17

empresas
consideran
material la
biodiversidad

Hacia el impacto positivo



Impactos y dependencias

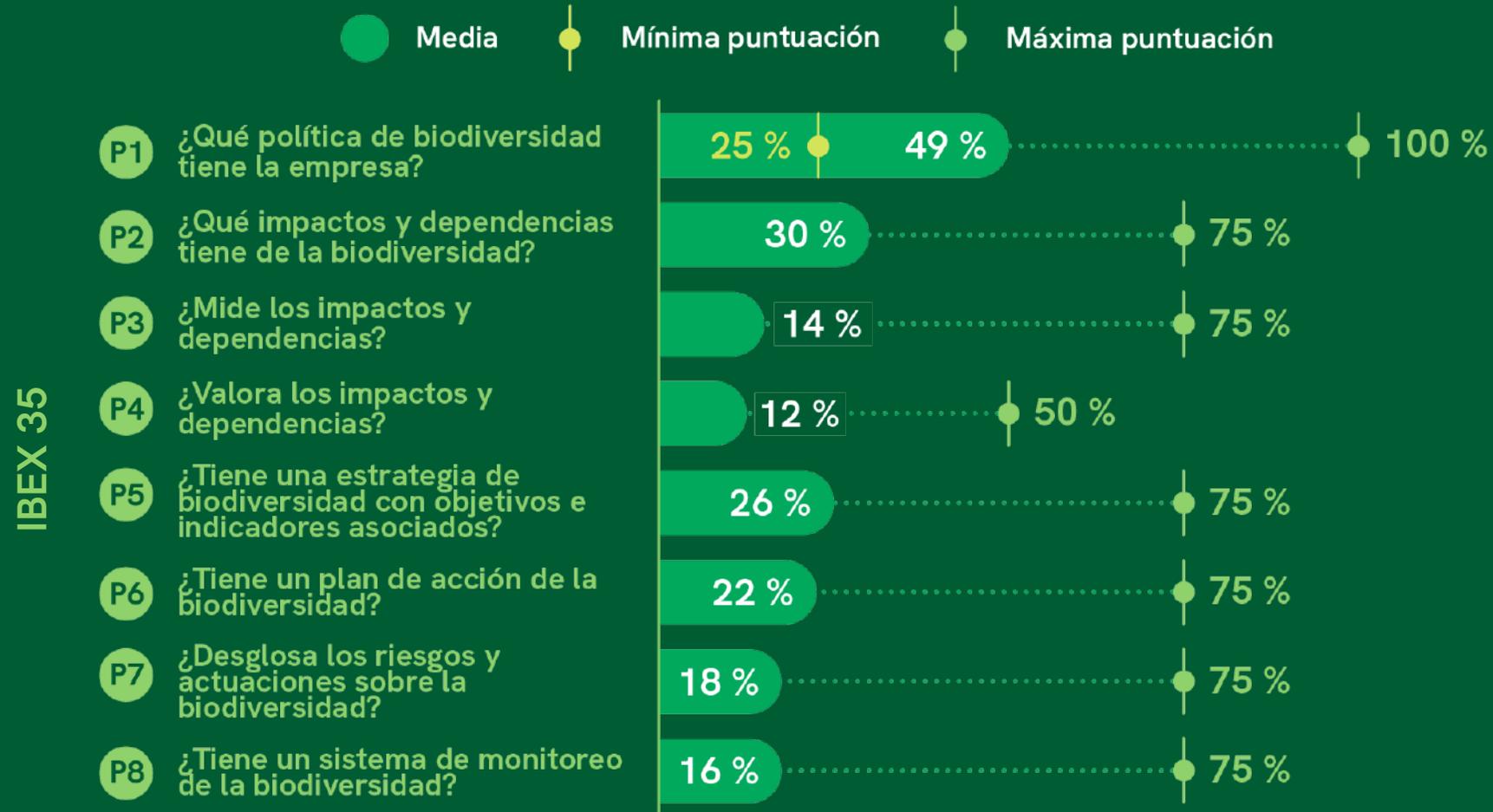


El reporte de biodiversidad por sectores

Sectores del IBEX 35



El reporte de la biodiversidad



La mínima puntuación en los indicadores P2 a P8 es 0 %

Conclusiones

1. Las **políticas** en general son **POCO AMBICIOSAS**.
2. **MAYORITARIA ausencia** de **reconocimiento** de la importancia de la biodiversidad para empresas y sus grupos de interés.
3. **NECESARIO** que las empresas **ENTIENDAN** los beneficios o activos y los costes o pasivos asociados que pueden generar sus **IMPACTOS** y **DEPENDENCIAS** de la biodiversidad.
4. Ampliar la **formación, información** y **conocimiento** acerca de cómo **IDENTIFICAR, MEDIR, VALORAR** y **GESTIONAR responsablemente** impactos directos e indirectos y las dependencias de la biodiversidad.
5. **INFORMAR** de las **AFECCIONES** que las actuaciones provocan en la biodiversidad de forma **ESTRUCTURADA** y **ESTANDARIZADA**.
6. Gran **DESCONOCIMIENTO** de los **IMPACTOS INDIRECTOS** en la diversidad biológica y, en particular, de los derivados de la **CADENA DE VALOR**.
7. La **INFORMACIÓN PÚBLICA** en materia de **biodiversidad** es fundamentalmente **ESCASA** y **NO NORMALIZADA** (más allá de los indicadores GRI).

Recomendaciones (1)

- **INCORPORAR** la biodiversidad entre los aspectos que son **MATERIALES**.
- Hacer un **ANÁLISIS** de **DEPENDENCIAS** de la naturaleza (directas como de la cadena de valor).
- Comenzar a **IDENTIFICAR** los **RIESGOS** derivados de la naturaleza, entre ellos, los financieros.
- Emplear el enfoque de **DOBLE MATERIALIDAD** (impacto de la compañía en la biodiversidad y viceversa, al igual que ya se comienza a realizar con la información climática).
- Establecer **POLÍTICAS** de biodiversidad **MÁS AMBICIOSAS**.
- **MEJORAR EL CONOCIMIENTO** de la relación de la empresa con la biodiversidad **IDENTIFICANDO, MIDIENDO** y **VALORANDO** tanto impactos como dependencias, directas e indirectas y de la cadena de valor en **TODO EL CICLO DE VIDA** de la actividad.

Recomendaciones (2)

- Realizar **REPORTES ESPECÍFICOS** en materia de **biodiversidad**
- Participar en iniciativas sectoriales que faciliten la **MEDICIÓN** y **NORMALIZACIÓN**.
- Establecer **MECANISMOS** internos de **GOBERNANZA** que permitan elevar la biodiversidad al máximo nivel en el consejo de dirección de la compañía.
- **PARTICIPAR** en la fase de pruebas de los **MARCOS** de **REPORTE** de información relacionada con la naturaleza que el **Task Force for Nature-related Financial Disclosure (TNFD)** desarrollará en 2021, prevista para principios de 2022.

¿Es material la biodiversidad?

Vicente J. González López, responsable de Sostenibilidad
Grupo Red Eléctrica

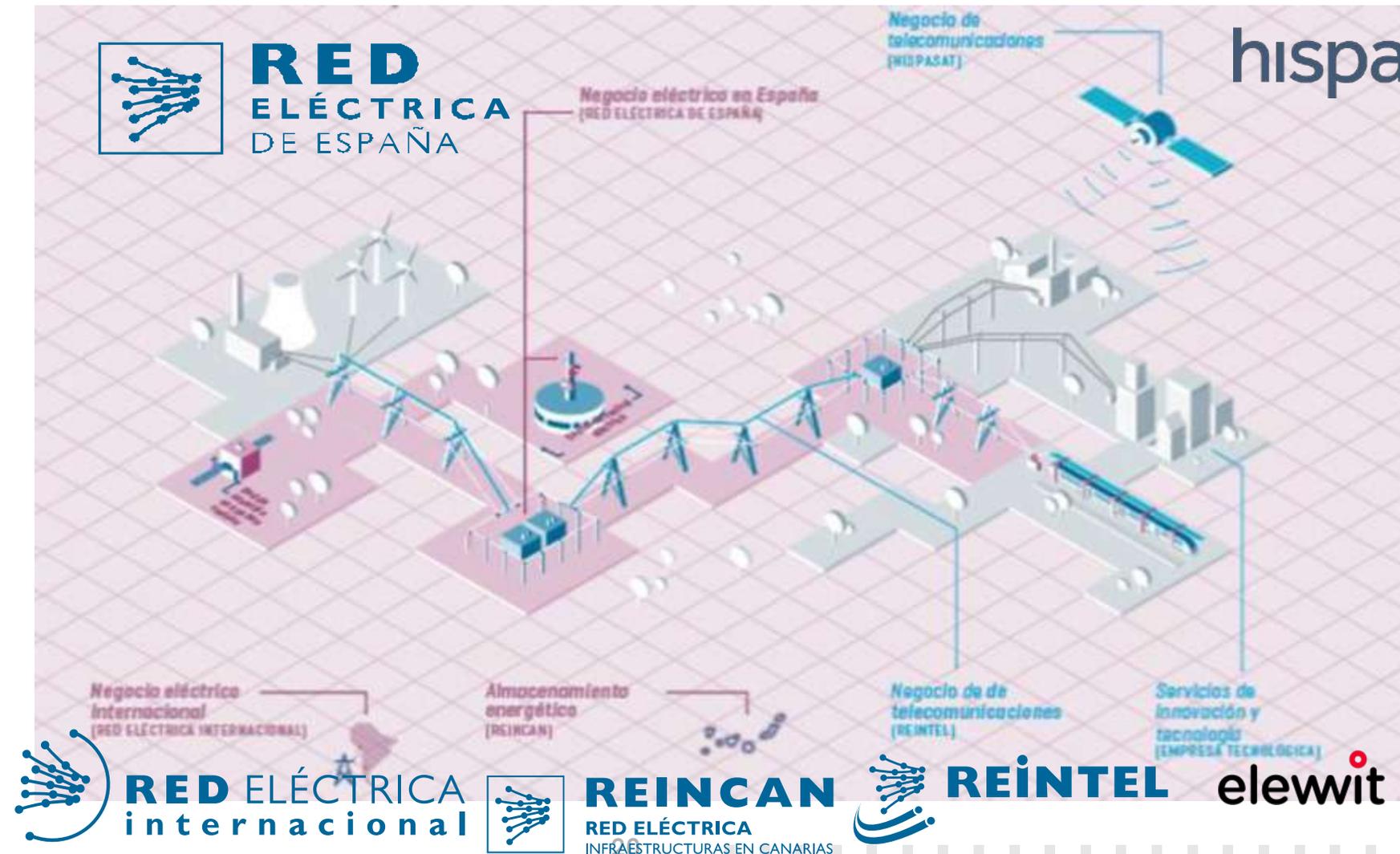
GRUPO RED
ELÉCTRICA



-
1. Introducción
 2. Compromiso con la sostenibilidad 2030
 3. Gestión de la biodiversidad
 4. Divulgación de la biodiversidad

1. Introducción

El Grupo Red Eléctrica en 2020



hispasat

natural capital [factory]

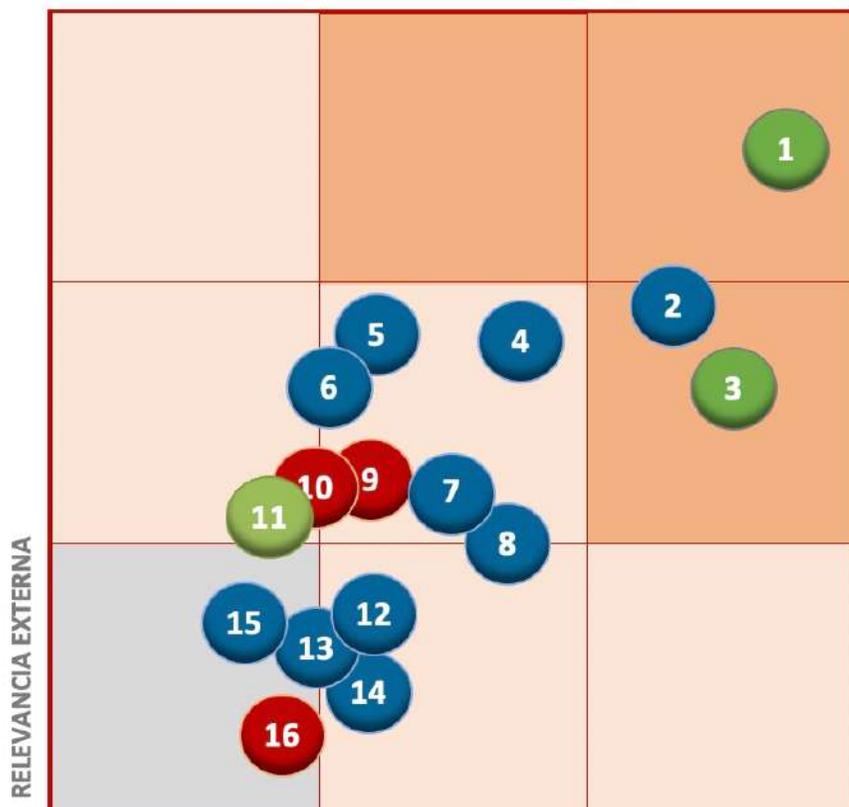
NATURAL CAPITAL COALITION Regional Platform

2. Compromiso con la sostenibilidad 2030



Estudio de materialidad 2019

Matriz de materialidad del Grupo Red Eléctrica



RELEVANCIA INTERNA

- Nivel de desempeño alto
- Nivel de desempeño medio
- Nivel de desempeño bajo

Priorización de los asuntos		Desempeño	
Crítico	1	Transición energética	●
	2	Emergencia climática	●
	3	Innovación y tecnología	●
Alta	4	Transformación digital	●
	5	Biodiversidad y capital natural	●
	6	Gobierno corporativo y ética	●
	7	Diversidad	●
	8	Fortaleza financiera	●
	9	Contribución a la sociedad	●
	10	Economía circular	●
	11	Seguridad, salud y bienestar	●
	12	Relación con las comunidades	●
	13	Cadena de suministro	●
	14	Orientación al cliente	●
Medio	15	Talento	●
	16	Brecha digital	●

Atendiendo a las distintas actividades y geografías en que opera el Grupo, cabe destacar una mayor relevancia de los siguientes asuntos:

RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA:

- Relación con las comunidades.
- Seguridad, salud y bienestar.
- Cadena de suministro.

REINCAN:

- Relación con las comunidades.
- Seguridad, salud y bienestar.
- Economía circular.

REINTEL:

- Orientación al cliente.
- Brecha digital.
- Contribución a la sociedad.

Perú y Chile:

- Relación con las comunidades.
- Emergencia climática.
- Seguridad, salud y bienestar.
- Gobierno corporativo y ética.

2. Compromiso con la sostenibilidad 2030



Objetivos del compromiso

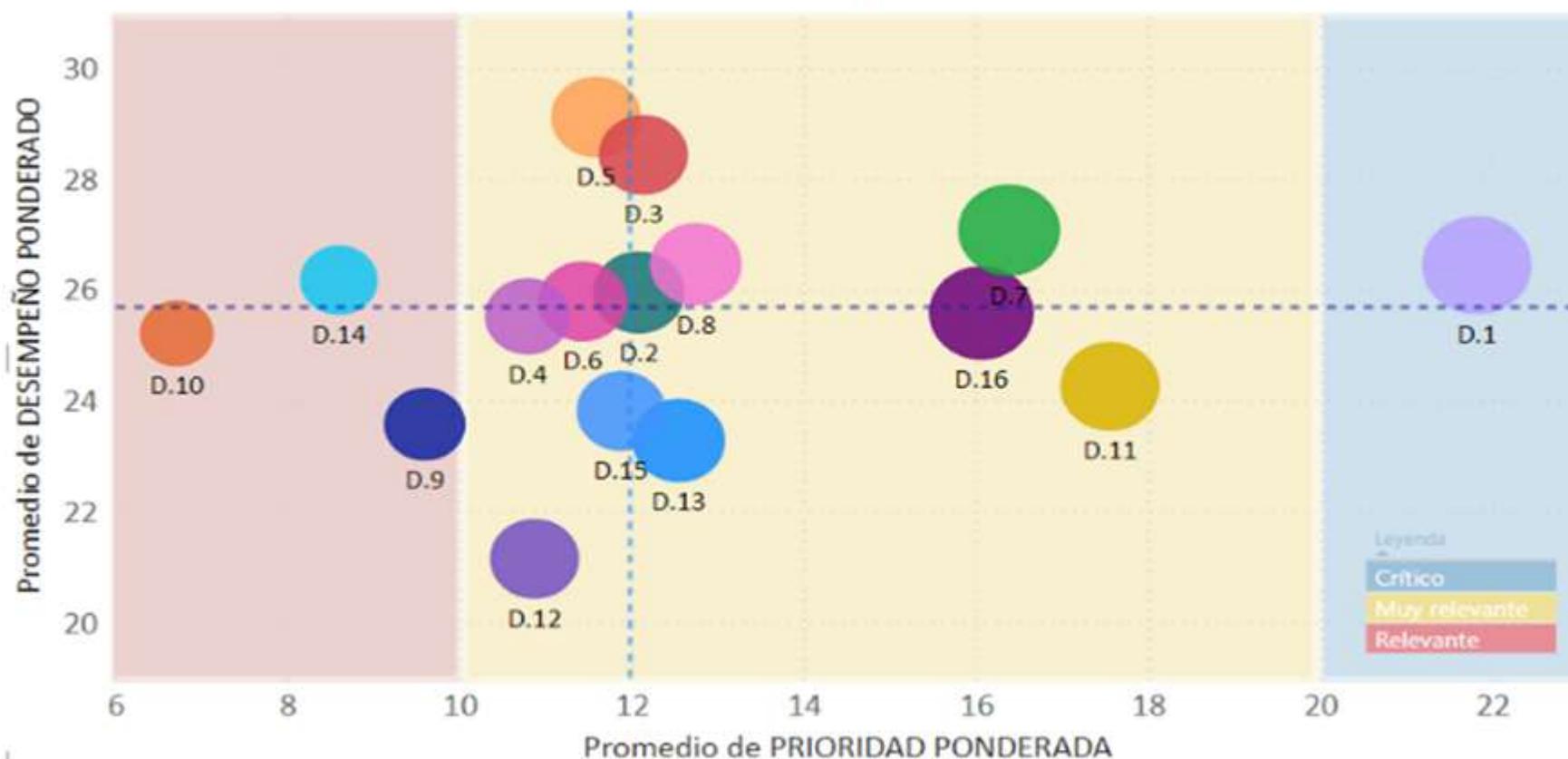
DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA	<p>1. Reducir nuestras <u>emisiones de GEI</u> en más de un 40% por MWh transportado.</p> <p>2. <u>Empoderar al 100% de la sociedad</u> para una participación activa en el proceso de transición energética.</p> <p>3. <u>Integrar de forma segura el 100% de la energía renovable</u> disponible en el sistema eléctrico, minimizando los vertidos y acelerando el avance en el cumplimiento de los objetivos de la transición energética.</p>
CADENA DE VALOR RESPONSABLE	<p>4. Ser <u>motor del cambio de nuestros proveedores</u>.</p> <p>5. Ser una empresa <u>financiada con criterios ESG</u> en 2030.</p>
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL ENTORNO	<p>6. Ser una empresa <u>referente en igualdad de género</u>: paridad en el equipo directivo en 2030.</p> <p>7. Ser una empresa <u>referente en materia de diversidad</u>: inclusión de los colectivos con riesgo de exclusión socio laboral.</p> <p>8. Generar un impacto neto positivo sobre el <u>capital natural</u> del entorno de nuestras instalaciones.</p> <p>9. Eliminar completamente la <u>brecha digital</u>: 100% de personas conectadas en el entorno de nuestras instalaciones.</p>
ANTICIPACIÓN Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO	<p>10. Ser un <u>actor tecnológico de referencia</u>, impulsando como mínimo 120 iniciativas de innovación tecnológica que contribuyan al desarrollo de la <u>transición energética</u> y las <u>telecomunicaciones</u>, haciendo del mundo un lugar más conectado, inteligente y sostenible.</p> <p>11. Ser una empresa líder en <u>economía circular</u>.</p>

2. Compromiso con la sostenibilidad 2030



La visión de nuestros grupos de interés (Estudios de percepción 2019 y 2020)

Mapa de Materialidad



ASUNTOS MATERIALES

D.1	Transición energética
D.2	Gobierno corporativo y ética
D.3	Fortaleza financiera
D.4	Talento
D.5	Seguridad, salud y bienestar
D.6	Diversidad
D.7	Innovación y tecnología
D.8	Transformación digital
D.9	Brecha digital
D.10	Cadena de suministro
D.11	Emergencia climática
D.12	Economía circular
D.13	Biodiversidad y capital natural
D.14	Orientación al cliente
D.15	Relación con las comunidades
D.16	Contribución a la sociedad

3. Gestión de la biodiversidad



Compromiso con la Biodiversidad

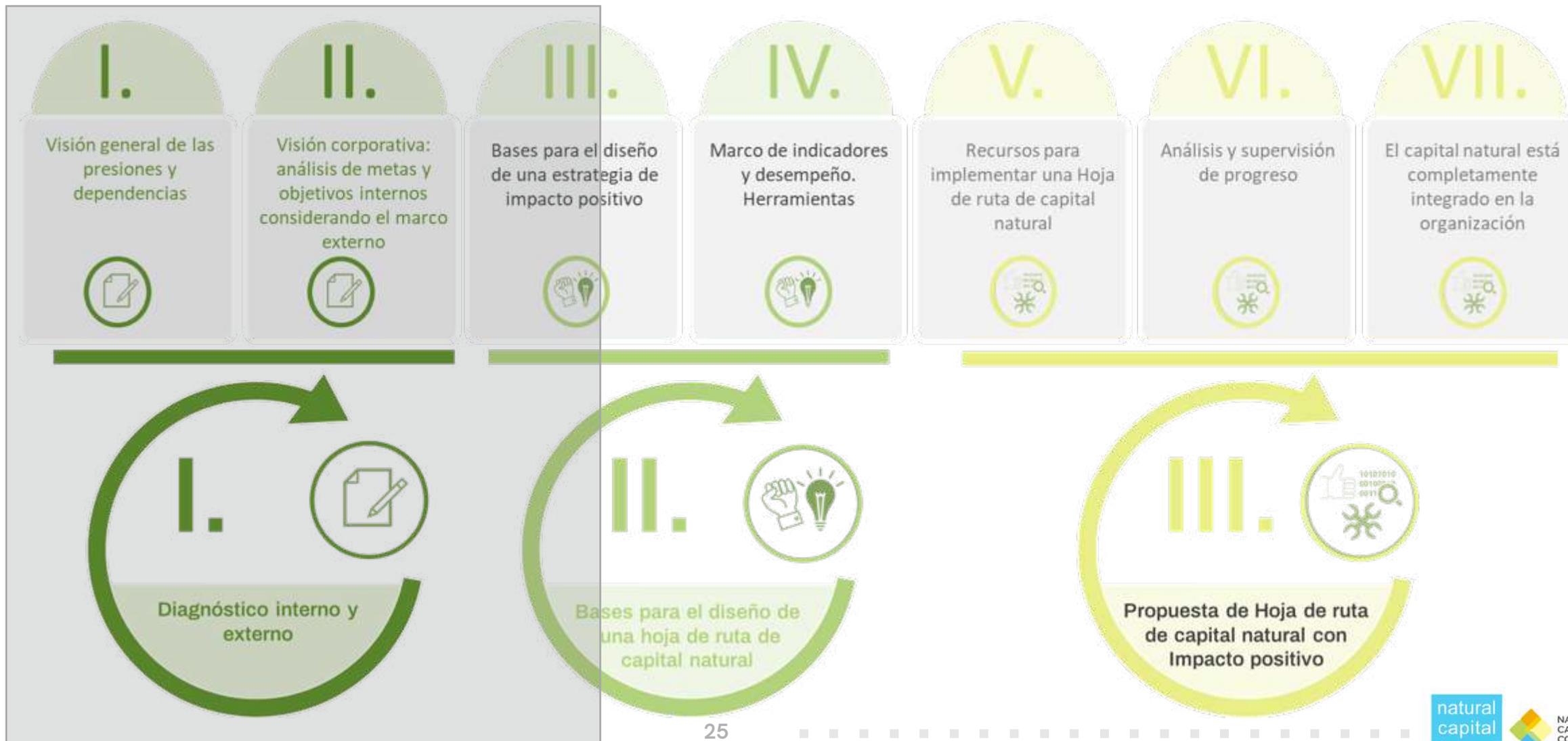
Principios

- ❖ La biodiversidad y el capital natural como factor clave en la estrategia del Grupo.
- ❖ Consolidar la conservación y gestión sostenible de la biodiversidad en el desarrollo de la actividad del Grupo, en todo el ciclo de vida de sus instalaciones, bajo el enfoque de “jerarquía de mitigación”.
- ❖ Evitar la implantación de nuevas infraestructuras en áreas de mayor riqueza en biodiversidad y establecer mecanismos que aseguren su protección y conservación.
- ❖ Contribuir y potenciar el desarrollo de proyectos de investigación aplicada e innovación dirigida a integrar la actividad del Grupo en el entorno.
- ❖ Promover canales de comunicación y alianzas con los GI y generar valor compartido.

3. Gestión de la biodiversidad



Hoja de ruta de biodiversidad



3. Gestión de la biodiversidad



Actuaciones destacadas

Evitar y minimizar el impacto

- ❖ Selección de trazas de mínimo impacto para nuevas instalaciones.
- ❖ Identificación, caracterización y cartografiado de las rutas y corredores de vuelo.
- ❖ Colaboración en materia de prevención y lucha contra incendios forestales.

Restauración y compensación del impacto.

- ❖ Restauración de espacios degradados.
 - Bosque de Red Eléctrica / Bosque marino / Estudio ecológico sobre el alga invasora (*Rugulopteryx okamurae*), en el litoral de Tarifa /
- ❖ Protección y conservación.
 - Seguimiento, conservación y recuperación de la población de Águila imperial ibérica (*Aquila adalberti*) en el espacio natural de Doñana / Reintroducción del buitre negro (*Aegypius monachus*) en la Sierra de la Demanda / "BioRED". Potenciar la red de transporte de energía eléctrica como un reservorio de biodiversidad en el territorio /

4. Divulgación de la biodiversidad

Marcos de reporte



Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de EINF

Informe anual de gestión



Global reporting initiative

Informe de sostenibilidad



Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Informe de sostenibilidad



Sustainability accounting standards board

Informe de sostenibilidad



Climate Disclosure Standards Board

Informe de sostenibilidad



Reglamento Europeo EMAS ("Eco-Management and Audit Scheme")

Memoria ambiental



Pacto por la biodiversidad

Memoria trienal

4. Divulgación de la biodiversidad



Evaluación constante

**S&P Dow Jones
Indices**

A Division of **S&P Global**



FTSE4Good



Gracias por su atención

GRUPO  **RED**
E L É C T R I C A

www.ree.es



¿En qué medida es material la biodiversidad para IBERDROLA?

Emilio Tejedor, responsable de Medio Ambiente
Iberdrola



Iberdrola hoy



El grupo Iberdrola es hoy un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo.



Principales actividades



Generación de electricidad e hidrógeno verde

Transporte y Distribución

Comercialización de energía eléctrica y gas

Construcción - Operación y mantenimiento - Desmantelamiento

Interacción de las actividades de Iberdrola con el capital natural

FASE DE DISEÑO

- Selección de la localización
- Soluciones constructivas y tecnológicas
- Elección de materiales

FASE DE CONSTRUCCIÓN

- Introducción de vehículos y maquinaria
- Apertura de pistas y alteración de la cubierta vegetal.
- Presencia humana prolongada (que afecta de forma transitoria y en general reversible a los comportamientos de las especies de fauna).
- Modificación del paisaje.



FASE DE EXPLOTACIÓN

- Emisiones de gases a la atmósfera.
- Modificación del régimen natural de los ríos y efecto barrera en casos de aprovechamientos hidroeléctricos (que afectan a los ecosistemas y hábitats de ciertas especies).
- Mortalidad de animales por colisión y electrocución.
- Alteración de la vegetación para mantener las calles de las líneas eléctricas, etc.
- Generación de vertidos y derrames.

FASE DE DESMANTELAMIENTO

- Uso de maquinaria y vehículos para la eliminación y demolición de instalaciones existentes.
- Presencia humana prolongada (que afecta de forma transitoria y en general reversible a los comportamientos de las especies de fauna).

Impactos potenciales

Fase de construcción	Fase de operación y mantenimiento				
Fase de construcción	Afecciones generales	Afección a la avifauna	Afección a la fauna terrestre	Variación de la calidad del agua	Afección a la flora
Cambio de uso del suelo	Pérdida de hábitats y de especies	Electrocuciones	Electrocución, atrapamientos	Variación de la calidad del agua	Generación y propagación de incendios
Modificación del paisaje	Aumento de gases de efecto invernadero y cambio climático	Colisiones		Vertidos/derrames al medio hidrológico	Deterioro del medio edáfico
Fracturación de ecosistemas	Contaminación del entorno atmosférico, edáfico y/o acuático				
Alteración de hábitats					
Desplazamiento de especies					

Compromiso con el capital natural



La preocupación de IBERDROLA por el medio ambiente y el desarrollo sostenible ha sido una constante en su historia.

Política ambiental desde 1996

Apuesta por energías limpias desde 2001

Política de Biodiversidad desde 2007



Comprometidos con lucha del Cambio Climático desde 2009

Incorporación del enfoque de ciclo de vida desde 2012 y apuesta por la Sostenibilidad desde 2013



Integración de ODS a la estrategia empresarial desde 2016

Alcanzar la “pérdida neta nula” de biodiversidad para el año 2030, apostando, siempre que sea posible, por un impacto neto positivo en los nuevos desarrollos de infraestructuras”

RETO

Definición de marco metodológico para evaluación de impacto en biodiversidad para todas las actividades, escalable y consolidable.

EVALUAR

Medir para conocer los impactos ambientales de nuestras actividades y las fuentes de los mismos.

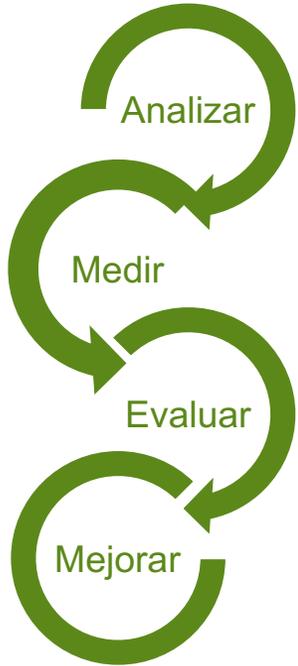
ACTUAR

Asistir en el proceso de gestión. Evaluación del progreso y efectividad de medidas.

COMUNICAR

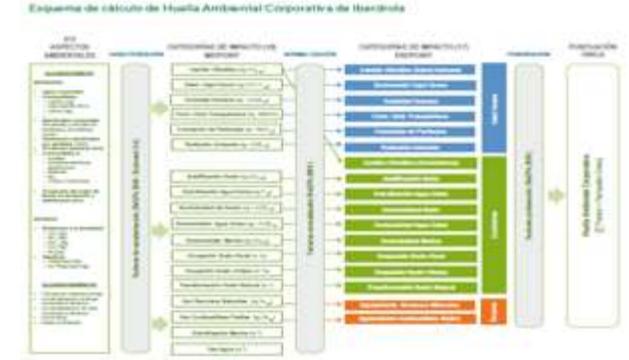
Facilitar la comunicación y transparencia

Evaluar



Huella de Ambiental Corporativa

- ✓ Medida global comportamiento ambiental del grupo Iberdrola desde una perspectiva de ciclo de vida.
- ✓ Publicada y verificada por AENOR desde 2016



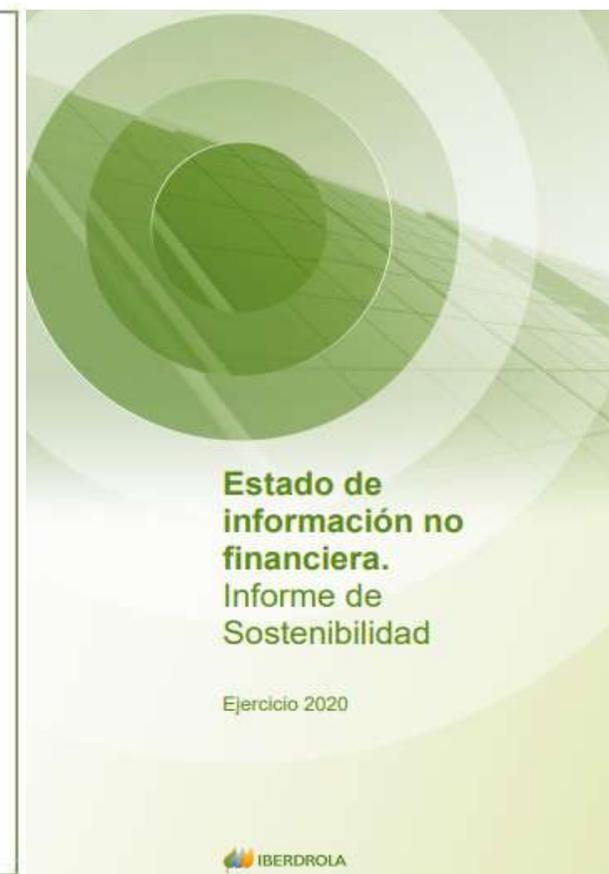
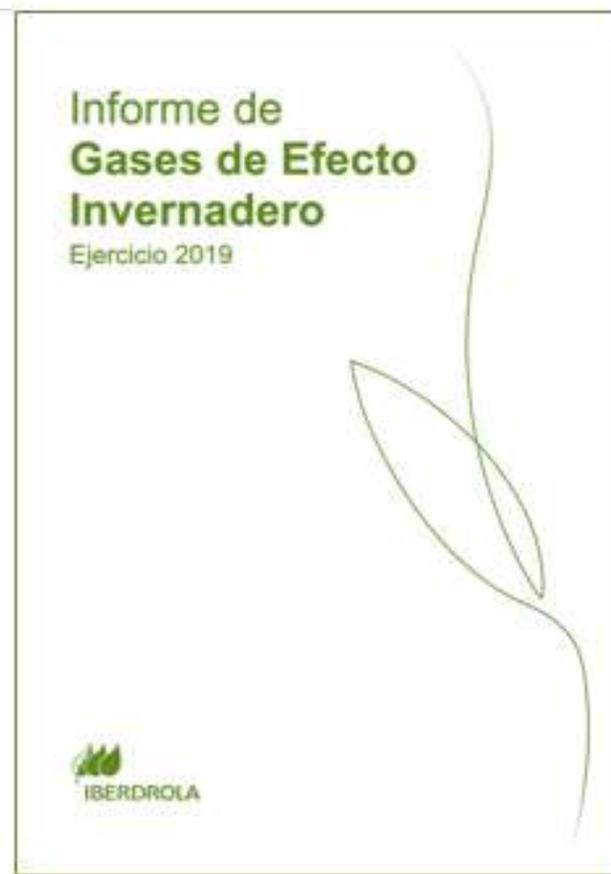
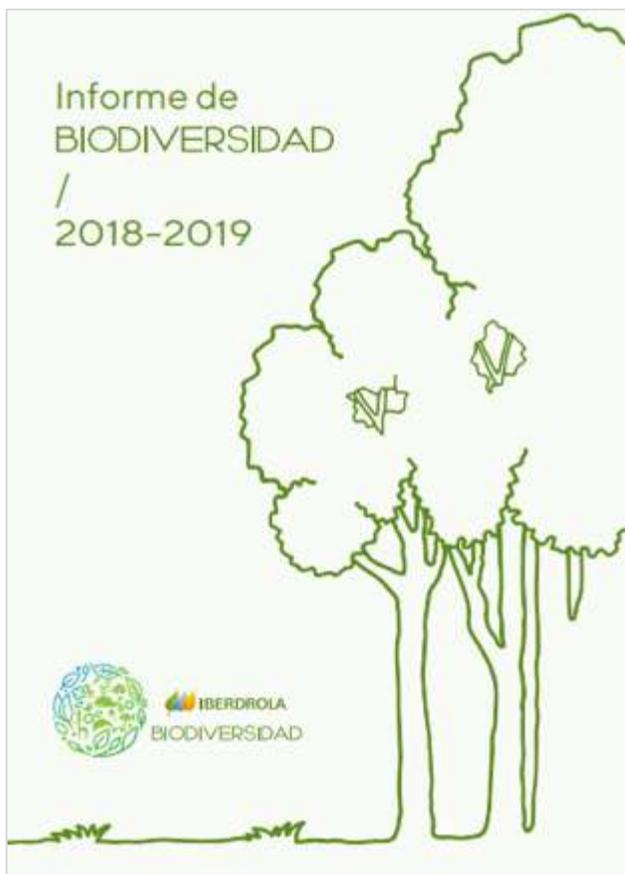
Valoración de los servicios ecosistémicos y capital Natural

- ✓ Evaluación de las aportaciones ambientales y socio-económicas de nuestras instalaciones
- ✓ Identificación de los impactos y dependencias sobre los servicios ecosistémicos relacionados con nuestras infraestructuras y actividades
- ✓ Experiencias:
 - ✓ Proyecto BIOVALORA
 - ✓ Proyecto REIS
 - ✓ Proyecto Cumbernauld Living Landscape
 - ✓ Colaboración ESValues
 - ✓ Colaboración GT Sector Energético Capital Natural

Impacto positivo - Contabilidad de impactos negativos y acciones en Biodiversidad

- ✓ Pilotos en Brasil - Metodología del Instituto LIFE

Comunicar





Muchas gracias

www.iberdrola.es

Ahora te toca a ti



¡Gracias!

Nos encantaría seguir en contacto



davidalvarez@ecoacsa.com

comunicacion@naturalcapitalfactory.com

naturalcapitalfactory.es

[@NatCapFactory](https://twitter.com/NatCapFactory)

[#NatCapFactory](https://twitter.com/NatCapFactory)

carmen.aviles@upm.com

[@montes_mnatural](https://twitter.com/montes_mnatural)

montes.upm.es